



Egenvårdsmarknaden 2016

**Försäljningsstatistik över kosttillskott,
vitaminer, sportnutrition, viktkontroll och
växtbaserade läkemedel i Sverige 2016**



FÖRSÄLJNINGSTATISTIK FÖR 2016

Svensk Egenvård och Euromonitor International presenterar årligen försäljningsstatistik för den svenska egenvårdsmarknaden. Statistiken omfattar all försäljning av kosttillskott, vitaminer, viktminskningsprodukter, växtbaserade läkemedel och sportnutrition på den svenska marknaden under 2016.

Försäljningen omfattar samtliga försäljningskanaler såsom apotek, dagligvaruhandel, hälsofackhandel, träningsanläggningar, postorder och Internetförsäljning. Kategoriseringarna inom egenvårdsmarknaden är internationellt standardiserade vilket medför att siffrorna i denna statistik inte kan jämföras med annan statistik.

Försäljningssiffrorna presenteras i *löpande priser* inklusive moms för åren 2010-2016 uttryckt i miljoner svenska kronor. Inflationen har under perioden varit 5,67 %.

Kategori	2014	2015	2016
Kosttillskott/ Vitaminer	2 517,83	2 588,69	2 678,75
Viktkontroll	524,04	497,27	452,00
Sportnutrition	1 221,40	1 303,32	1 365,62
Växtbaserade läkemedel	250,52	256,87	259,93
TOTAL	4 513,79	4 646,15	4 756,30

(summorna i tabellen anges i miljoner svenska kronor)

DEN SVENSKA EGENVÅRDSMARKNADEN – TRENDER OCH SLUTSATSER

Den svenska egenvårdsmarknaden fortsätter att växa. Tillväxten är stabil men inte kraftig. I takt med att antalet försäljningskanaler stigit har konkurrensen ökat. Det medför sänkta marginaler för företagen och lindriga prisökningar (i många fall prissänkningar) för konsumenterna.

Tillväxten var 2016 cirka 2,4 % för hela egenvårdsmarknaden. Den enda kategorin som minskar är viktminskningsprodukterna. Tillväxt 2016 per kategori;

- Kosttillskott och Vitaminer 3,5 %
- Viktkontroll - 9,1 %
- Sportnutrition 4,8 %
- Växtbaserade läkemedel 1,2 %

Denna statistik visar att det finns tre dominerande försäljningskanaler; dagligvaruhandeln, apoteken och hälsofackhandeln. Inom kategorin sportnutrition är däremot Internet den dominerande inköpskanalen. Den traditionella konsumenten väljer fortfarande att köpa sina produkter i butik. Det kan noteras att trots en omfattande Internetförsäljning så dominerar de svenska produkterna på sportnutritionsmarknaden.

Även om internationella jämförelser är svåra att göra visar tillgänglig statistik att konsumenterna i våra grannländer spenderar mer pengar på egenvårdsprodukter än vad den svenska genomsnittskonsumenten gör.

1. KOSTTILLSKOTT & VITAMINER

Kategori	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Kosttillskott och vitaminer	2 225,04	2 296,54	2 370,01	2 466,26	2 517,83	2 588,69	2 678,75
Växtbaserade kosttillskott*	438,46	433,15	444,98	487,30	516,60	543,33	567,22
Kosttillskott**	1 000,91	1 058,40	1 101,44	1 125,19	1 125,72	1 133,91	1 169,93
Flytande näringstillskott***	9,54	9,83	9,87	9,99	10,24	10,60	11,00
Flytande kosttillskott****	171,93	182,07	191,52	198,57	203,93	209,00	215,00
Vitaminer	554,21	561,02	567,33	589,27	604,50	633,85	655,60
Vitaminer och kosttillskott för barn	49,99	52,07	54,87	55,94	56,84	58,00	60,00

(summorna i tabellen anges i miljoner svenska kronor)

* Växtbaserade kosttillskott såsom vitlök, nypon, ginseng, kombinationsprodukter med flera växter i fast form.

** Traditionella kosttillskott såsom omega-3, mjölksyrabakterier, mineraler, kombinationsprodukter som multivitamin + omega/ginseng (ej vanliga multivitaminer bestående av enbart vitaminer och mineraler).

*** Näringsrika drycker som används som kosttillskott och för att ersätta måltider (ej måltidsersättning för viktkontroll).

**** Kategorin innefattar flytande former av kombinationskosttillskott. Flytande växtbaserade kosttillskott ingår. I kategorin ingår inte juicekoncentrat av s.k. superfrukter, vitaminvatten eller viktminskningsdrycker.

5 största varumärkena inom kategorin kosttillskott 2016

Varumärke	Företag	Andel %
VitaePro	Vitaelab	7,51
Probi	Bringwell	4,88
Fritt Flyt	Pfizer	4,13
Friggs	Midsona	3,88
Gerimax	Orkla Care	3,78

(summorna i tabellen anges i miljoner svenska kronor)

Denna kategori är bestående av omega-3, mjölksyrabakterier, mineraler, kombinationsprodukter som multivitamin + omega/ginseng etc. Produkterna är avsedda att komplettera kosten med extra ämnen med näringsmässig eller fysiologisk verkan.

5 största varumärkena inom kategorin vitaminer 2016

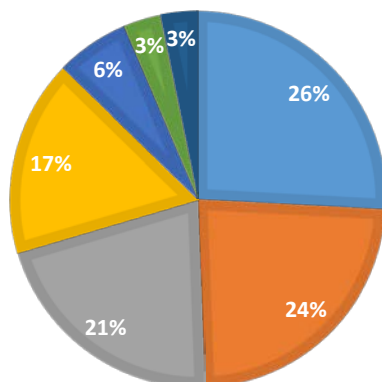
Varumärke	Företag	Andel %
Friggs	Midsona	29,56
Mittval	Meda	9,72
Apoteket	Apoteket	8,41
Multiplex	Orkla Care	8,24
Berocca	Bayer	5,51

(summorna i tabellen anges i miljoner svenska kronor)

I kategorin ingår vitaminer och multivitaminer. I kategorin ingår inte kombinationer av multivitaminer med andra kosttillskott såsom probiotika eller omega fettsyror. Dessa redovisas som kosttillskott.

FÖRSÄLJNINGSKANALER FÖR KOSTTILLSKOTT OCH VITAMINER I SVERIGE 2016

■ Dagligvaruhandel ■ Apotek ■ Hälsobackhandel ■ Internetförsäljning ■ Direktförsäljning ■ Hemförsäljning ■ Övriga



Internetförsäljning avser all försäljning via en webbutik oavsett om det är ett apotek, hälsokostbutik, livsmedelsaffär eller nätbutik som säljer produkten.

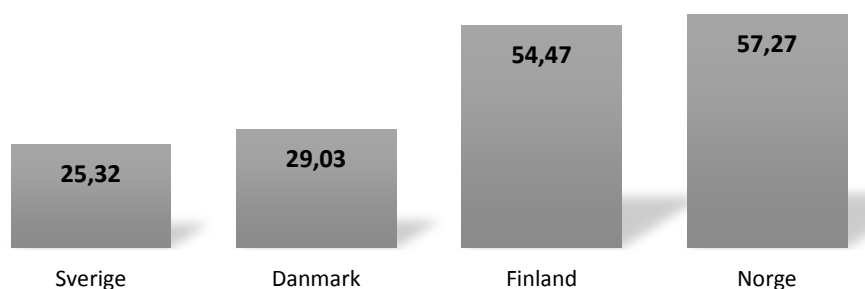
Direktförsäljning sker på arbetsplatser, i bostaden och på särskilda event.

Hemförsäljning inkluderar postorder, tv-shopping och telefonförsäljning.

DEN NORDISKA MARKNADEN FÖR KOSTTILLSKOTT

Den svenske genomsnittskonsumenten spenderar mindre pengar på kosttillskott och vitaminer än konsumenterna i de övriga nordiska länderna. Den svenske genomsnittskonsumenten handlar kosttillskott och vitaminer för 237 SEK per år. Det ska tilläggas att någon motsvarande försäljningsstatistik inte sammanställs i övriga nordiska länder vilket kan medföra större avvikelser. Skillnaderna är ändå tydliga.

Genomsnittskonsumtion 2016 i Euro per person i de nordiska länderna: (alla åldersgrupper medräknande)



Beräknad kurs 1 Euro=9,36 SEK.

2. VIKTKONTROLL

Kategori	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Måltidsersättning	457,21	465,63	459,85	444,95	417,19	395,33	358,80
Viktminskningstillskott	116,43	118,79	117,38	113,83	106,85	101,94	93,20
Total Viktkontroll	573,65	584,41	577,23	558,78	524,04	497,27	452,00

(summorna i tabellen anges i miljoner svenska kronor)

5 största varumärkena inom kategorin måltidsersättning 2016

Varumärke	Företag	Andel %
Nutrillett	Orkla Care	28,73
Herbalife	Herbalife	21,39
Naturdiet	Midsona	20,16
Allévo	Karo Pharma	15,35
Modifast	Impolin	4,55

Kategorin definieras som dietlivsmedel och drycker som är speciellt utformade för de som vill gå ned eller kontrollera sin vikt. Produkterna är näringsberikade, ofta kalorisnåla, och med ett högt proteininnehåll. De äts som ersättning för all kost eller delar av kosten under en dag. Produkttyper som ingår är exempelvis shakes, pulver, soppor och bars. I kategorin ingår inte kalorireducerade färdigrätter som inte är näringsberikade.

5 största varumärkena inom kategorin viktminskningstillskott 2016

Varumärke	Företag	Andel %
XL-S Medical	ACO Hud	32,99
Herbalife	Herbalife	19,39
Nutrilite	Amway Sweden	7,24
Forever Living	Forever Living	6,49
Glucosanol	Midsona Sverige	4,66

Huvudsakliga produkttyper är aptitdämpande, fett/kolhydratblockerare och fettförbrännare. Detoxtabletter som marknadsförs som bantningshjälpmedel inkluderas. Såväl växtbaserade som icke växtbaserade produkter inkluderas. Även medicintekniska produkter ingår i kategorin. I kategorin ingår inte receptbelagda eller receptfria läkemedel, inte heller s.k. energiboosttabletter.

3. SPORTNUTRITION

Kategori	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Sport Nutrition	904,62	974,40	1 065,92	1 147,24	1 221,40	1 303,32	1 365,62
Proteinprodukter	520,63	567,37	631,77	686,13	737,69	798,32	840,62
Icke-proteinprodukter	383,99	407,03	434,15	461,11	483,71	505,00	525,00

(summorna i tabellen anges i miljoner svenska kronor)

I kategorin ingår produkter som förbättrar fysisk uthållighet, ökar muskeltillväxt/utveckling/massa eller påskyndar återhämtning efter träning. Sportnutrition riktar sig till idrottsmän och gymbesökare. Produkterna säljs som pulver, bars, ready-to-drink (RTD), gel eller i tablettform.

5 största varumärkena inom kategorin sportnutrition 2016

Varumärke	Företag	Andel %
Star Nutrition	Gymgrossisten	19,70
Dalblads	Midsona	10,99
Maxim	Orkla Care	9,51
Gainomax	Norrmejerier	8,55
Body Science	MM Sports	7,27

4. VÄXTBASERADE LÄKEMEDEL OCH KOSTTILLSKOTT

Kategori	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Växtbaserade produkter	699,10	722,45	753,45	812,13	834,99	868,45	898,71
Växtbaserade läkemedel	202,21	229,05	246,86	262,68	250,52	256,87	259,93
Växtbaserade smärtstillande	20,59	21,62	22,55	23,11	23,54	24,10	25,55
Växtbaserade sömnhjälp	34,20	34,75	33,85	32,62	31,88	31,56	31,47
Växtbaserade förkylning, allergi	108,05	114,75	122,98	126,70	110,58	108,79	104,25
Växtbaserade mage	39,35	57,90	67,39	80,01	83,93	91,00	97,00
Växtbaserade dermatolog. medel	0,02	0,03	0,09	0,24	0,59	1,42	1,66
Växtbaserade kosttillskott*	496,89	493,4	506,59	549,45	584,47	611,58	638,78
Växtbaserade kosttillskott fast	438,46	433,15	444,98	487,3	516,6	543,33	567,22
Växtbaserade kosttillskott flyt	58,43	60,25	61,61	62,15	67,87	68,25	71,56

(summorna i tabellen anges i miljoner svenska kronor)

I kategorin ingår växtbaserade läkemedel (VBL) och traditionella växtbaserade läkemedel (TVBL). Dessutom redovisas här även växtbaserade kosttillskott* för att ge en samlad bild av de växtbaserade produkterna. I sammanställningen för hela egenvårdsmarknaden ingår de i gruppen "Kosttillskott & Vitaminer".

Växtbaserade läkemedel; läkemedel där den verksamma beståndsdelen uteslutande utgörs av växtbaserade material eller växtbaserade beredningar. Samma godkännandeprocess som för konventionella läkemedel. VBL kan vara både receptfria och receptbelagda. I statistiken redovisas endast receptfria VBL.

Traditionella växtbaserade läkemedel; de aktiva komponenterna utgörs av växtmaterial där indikationerna grundar sig uteslutande på erfarenhet av långvarig användning. Effekten ska bedömas vara rimlig och användningsområdet baseras endast på traditionellt bruk av växtmaterialet under minst 30 år, varav minst 15 år inom EU.

Växtbaserade kosttillskott; kosttillskott som består av växt eller växtextrakt, exempelvis vitlök, nyponpulver och ginseng.



www.svenskegenvard.se

info@svenskegenvard.se

08-545 411 60